

2009.Março.5

MÉDIS É MARCA DE CONFIANÇA DOS PORTUGUESES

A Médís volta a ser reconhecida, pela revista Selecções do Reader's Digest, como a marca em que os portugueses mais confiam.

No estudo Marcas de Confiança 2009, apresentado em Fevereiro, pela revista, a Médís mereceu, pela segunda vez, o primeiro lugar na categoria de Seguros de Saúde. Este posicionamento revela que a qualidade do serviço - em que a Médís continua a ser uma referência - pesa substancialmente nas escolhas dos portugueses.

O resultado reflecte a estratégia da Companhia - baseada na inovação de produto, na excelência do serviço, na diferenciação da marca e na distribuição multicanal -, que conta, actualmente, com mais de 400 mil Clientes, 90% dos quais em *managed care*.

A quota de mercado da Médís situava-se, no final de 2008, nos 22,6%, mantendo a tendência de crescimento verificada ao longo dos últimos três anos.

Direcção de Relações
com Investidores
Pedro Esperança Martins
Avenida Professor Doutor Cavaco Silva
(Parque das Tecnologias)
Edifício 1, Piso 0 B
2744-002 Porto Salvo
Telf +351 211 131 080
pmartins@millenniumbcp.pt

Direcção de Comunicação
Miguel Magalhães Duarte
Rua São Julião, 149, Piso 2
1100-063 Lisboa
Telf +351 211 131 840
miguel.duarte@millenniumbcp.pt