

2009.Janeiro.26

MÉDIS REGISTA TAXA DE CRESCIMENTO DE 17,1% EM 2008

A Médís registou, no final de 2008, um volume de prémios de 102,7 milhões de Euros, o que se traduz num crescimento de 17,1% face a 2007. O mercado de seguros de saúde, também em período homólogo, de acordo com os dados divulgados pela APS (Associação Portuguesa de Seguradores), registou uma taxa de crescimento de 9%.

A quota de mercado da Médís situa-se actualmente nos 22,6%, mantendo a tendência de crescimento verificada ao longo dos últimos três anos, e conta actualmente com perto de 400.000 Clientes, 90% dos quais em *managed care*.

Estes resultados são a tradução prática da estratégia da Companhia, assente na inovação de produto, na excelência do serviço e na distribuição multicanal.

A oferta da Médís foi recentemente renovada na sua totalidade. Foram lançados novos produtos para Clientes Individuais, para o segmento sénior e para PMEs. O crescimento no mercado de empresas tem sido um dos motores da evolução positiva dos indicadores de negócio. A carteira de empresas da Médís, tomando como referência o início de 2005, mais que triplicou.

Lançada no mercado segurador português em 1996, a Médís tem como missão contribuir para a satisfação das necessidades de cuidados de saúde das famílias, através da gestão integrada de sistemas de saúde que criem valor para Clientes, Prestadores e Financiadores, promovendo um modelo assistencial de qualidade, inovador e eficiente.

Direcção de Relações
com Investidores
Pedro Esperança Martins
Avenida Professor Doutor Cavaco Silva
(Parque das Tecnologias)
Edifício 1, Piso 0 B
2744-002 Porto Salvo
Telf +351 211 131 080
pmartins@millenniumbcp.pt

Direcção de Comunicação
Miguel Magalhães Duarte
Rua São Julião, 149, Piso 2
1100-063 Lisboa
Telf +351 211 131 840
miguel.duarte@millenniumbcp.pt